



Seminari brevi

Si tratta di interventi formativi di 1/2 serate che hanno lo scopo di stimolare alcuni temi legati al mondo dell'impresa e del commercio. Lo stile degli incontri è di tipo attivo strizzando l'occhio al mondo visual e mettendo in risalto ciascun partecipante.

1) Capitan Grumo e l'isola di Gra-Megna

Un'attività di simulazione che insegna tante cose che possono aiutare l'impresa e i suoi collaboratori nella relazione, nella strategia, nella fiducia e cooperazione. E' lo sforzo di pensare plurale.

(1 serata, 3 ore)

2) Un nuovo progetto per Vallebella

Un gioco sulla competizione fra imprese, ma che aiuta a capire quale significato dare alla concorrenza in questi anni di crisi, attraverso un'appassionante esperienza didattica ispirata alla teoria dei giochi.

(1 serata, 3 ore)

3) Grazie e buona giornata!

Un percorso didattico che parla del cliente, dalla sua accoglienza alla gestione del post vendita; dal tasso di mantenimento alla customer satisfaction. Il tutto attraverso matite, colori e simulazioni.

(1 o 2 serate)

4) VisualComunicazione

La comunicazione in azienda è parte attiva nell'efficacia dell'azienda stessa, non è più un optional. Immagini e simboli che aiutano ogni singolo a capire meglio come sia possibile comunicare adeguatamente.

(1 o 2 serate)

5) Il possibile dell' Open Source

Si può risparmiare tempo e soldi imparando i programmi che il web offre gratuitamente? Forse non completamente, ma siamo sicuri che abbiamo esplorato il possibile?

(1 o 2 serate)

Destinatari

Titolari e collaboratori di impresa, addetti al front office, dipendenti; addetti all'informazione, quadri, dirigenti, formatori.

Stile degli incontri

L'incontro è attivo, la lezione non è quasi mai frontale, ma si lavora con esercizi pratici, simulazioni e casi reali. Il tutto attraverso una colorata dimensione grafica. Occorre portare matite, pennarelli e voglia di vivere l'incontro.

Il facilitatore

Mi chiamo Marco Legumi e sto scommettendo su un modo diverso di fare formazione che metta in risalto anche il mio mestiere di usare matita e pennarelli a scopo didattico – formativo. Lavoro nella formazione da oltre vent'anni. Ho maturato diverse esperienze per tipologia e caratteristiche. Sto in piedi per tutto il tempo dell'incontro.

Fare formazione, per me, è un mestiere faticoso.

Nel mio piccolo ho capito di non avere il morbo di PowerPoint.

Fare formazione è una cosa diversa.

3H e non 3 acche

Il mio obiettivo è trasformare l'incontro di formazione in un qualcosa da poter raccontare. Forse la mia abilità sta nel valorizzare la bravura dei partecipanti. Sono loro i principali attori della formazione.

Info

Marco Legumi

crea@byleg.it

333.4513110

